



MOTHER

# 与那国島の恵みから生まれる“長命草”スキンケア

---

—自然の力を、肌へ。そして与那国島の未来へ。

最終報告書

2026/5/12 Mother株式会社

与那国発、新スキンケアの誕生

# 和命恵

島の恵みを、肌へ。



← P R 動画

## はじめに

本プロジェクトは、日本最西端・与那国島で育つ”長命草”との出会いをきっかけにスタートしました。  
与那国町で育つ長命草の力を、スキンケアとしてより多くの人に届けたい。  
そして、島の魅力を広め、地域の活性化にも繋げたいという想いのもと、本プロジェクトを進めてきました。



## 商品開発の完了

与那国産長命草を使用したスキンケア商品が完成しました。  
開発においては、以下の点に徹底的に向き合ってきました。

- 長命草を“しっかり感じられる”配合
- 日常使いできる価格設計
- 島の自然・文化を背景にしたストーリー性

試作と検証を重ねる中で、「効果実感」と「心地よさ」のバランスを実現する処方へとたどり着きました。



## 品質と安全性の確立

- 与那国島産長命草の安定した調達体制の構築
- 原料背景の見える製造プロセス
- 安心・安全を前提とした品質設計

単なる商品ではなく、継続的に届けられる基盤を整えました。



# ブランドづくりと発信

- SNSでの発信による認知拡大
- 商品ストーリーの発信
- PR動画による開発過程の共有による共感づくり

島の想いを少しずつ発信しています。

2026年4月・5月以降も商品を使用したイベントや発信を行っていく予定です。

サンプル配布後のアンケートが、

5月中には揃ってくるので、

アンケート結果を元にした発信にも

力を入れていければと考えています。

※現時点でのアンケート結果は次のページへ



# アンケート結果

## ■ 回答者傾向

- 10代～50代女性（大阪・東京・愛知・千葉・沖縄）
- 「シンプルケア派」が多数
- 月間スキンケア予算：5,000～8,000円中心

項目	主な声
第一印象	「香りに癒された」「軽い使い心地」「肌にすっと馴染む」
使用感	「ベタつかず潤う」「ぐんぐん浸透する」「さっぱりなのに保湿感がある」
肌の変化	「赤み・ほてりが落ち着いた」「肌が整った」「すっぴんに自信が持てそう」
感情変化	「心地良い」「自分を大切にできる」「癒される」「爽やかな気持ち」
商品価値	「本来の自分に還る」「自然に戻れる」「自愛の時間」「大地の力を感じる」
与那国・長命草への印象	「自然の生命力を感じる」「土地や生産者の想いが伝わる」「神聖さを感じる」
与那国への関心	ほぼ全員が「実際に行ってみたい」と回答
改善要望	「スプレータイプ希望」「オイルが出しにくい」「使い方説明が欲しい」

このスキンケアは“肌を整える”を超え、  
「自然とのつながり」  
「自分自身を労る時間」  
「本来の感覚への回帰」を  
届ける存在として、高い共感を得ている。



ご支援いただいた資金は、以下の用途に大切に活用させていただきました。

- PR動画制作費
- 容器・パッケージ開発
- サンプル制作
- カメラマン・イベント開催の旅費

限られた資金の中で、品質を最優先に効率的に活用し、商品完成まで至ることができました。



# 次年度に向けた取り組み

今後は、以下の3つを軸に展開していければと考えています。

## ■ ① 販売拡大

- オンラインストアでの販売
- 実店舗での販売開始

## ■ ② ブランド強化

- 長命草の価値発信
- 与那国島のストーリーの深化
- リピートされるブランドづくり

→ サンプル配布後のアンケートが5月中には揃ってくるので、アンケート結果を元にした発信を行う

## ■ ③ 商品展開の拡張

- 長命草を活かしたスキンケアラインの拡充

「単発の商品」ではなく、長く続くブランドとして成長させていきます。



## 未来につながる、与那国島の恵み”長命草”スキンケア

---

本プロジェクトを支えてくださった皆様に、心より感謝申し上げます。

商品が完成したことはゴールではなく、ここからがスタートだと考えています。

これからも与那国島の魅力を届け続け、

多くの方の日常に寄り添う存在となれるよう努めてまいります。

引き続き、温かいご支援をよろしくお願いいたします。

